# Mapeamento de Dados

# Parâmetros básicos

* Número/Ano/Sequência;
* Tabela de preço;
* Segmento de mercado;
* Validade;
* Desconto.

# Abrangência

* Todos;
* Diretor;
* Gerente(s);
* Representante(s);
* Cliente(s).

*Considerar exceções.*

# Produto Validado

* Todos produtos da tabela;
* Família(s);
* Subfamília(s);
* Grupo(s);
* Subgrupo(s);
* Produto(s);
* Unidade(s).

*Considerar exceções e compra de um conjunto de produtos.*

# Critério

* Nenhuma;
* Produto
  + Quantidade;
  + Valor com ICMS;
  + *15 cores diferentes;*
* Cliente
  + Crescimento;
  + Venda líquida média;
  + Qualificação (Qualificação, HS, AWX).

# Aplicação

* Próprio produto;
* Outro(s) produto(s);
* Pedido;
* Próximo pedido.